

Sealed Air®



Código de Conduta da Sealed Air Corporation





*Fazemos negócios para proteger,
resolver desafios críticos de embalagens e deixar
nosso mundo melhor do que o encontramos.*

Ao vivenciar este propósito tão importante, devemos estar atentos não apenas ao que fazemos, mas a como fazemos. Nosso Código de Conduta nos guia em como gerenciar nossos processos diários e interações com profissionalismo, respeito e integridade.

Este não é um manual para ser guardado. Nosso Código de Conduta personifica o que valorizamos como uma organização e como devemos agir.

Assim como estamos promovendo a excelência operacional em toda a empresa, devemos estar constantemente buscando uma cultura de excelência. Políticas e produtos não tornam uma empresa especial, as pessoas o fazem. Todos os dias, as pessoas com quem trabalhamos, dentro e fora de nossa organização, determinam nossa experiência no local de trabalho. **As pessoas são importantes.**

Como as pessoas são importantes, é responsabilidade de todo funcionário da Sealed Air trabalhar em colaboração, ser justo e honesto uns com os outros e incentivar continuamente a comunicação respeitosa. Queremos que todos os funcionários sintam que foram tratados (e estão tratando os outros) com os mais altos níveis de profissionalismo e dignidade. A maneira como vocês falam uns com os outros é fundamental. **As palavras são importantes.**

Toda interação e toda decisão que tomamos nos afasta ou distancia da cultura que queremos proteger e aspiramos a criar.

As palavras são importantes porque as pessoas são importantes.



Índice

Nossos valores são importantes

- 4 Nossa declaração de propósitos
- 4 Nosso valores centrais

Nossa integridade é importante

- 5 Lideramos com integridade, fazendo a escolha certa
- 6 Nossas responsabilidades
- 8 Recursos

Nossas pessoas são importantes

- 10 Nossa cultura
- 10 Nosso compromisso

Nossos relacionamentos são importantes

- 12 Nossos clientes
- 12 Nossos acionistas
- 12 Nossos parceiros de negócios

Nossas palavras são importantes

- 13 Respeitando o impacto das palavras

Nossas decisões são importantes

- 14 Além da conformidade
- 15 Suborno e corrupção
- 17 Antitruste e competição justa
- 18 Uso de informações privilegiadas
- 19 Leis internacionais
- 20 Conflitos de interesses
- 21 Presentes e hospitalidade
- 23 Registros comerciais

Nossa reputação é importante

- 24 Protegendo o que construímos
- 25 Nossa marca
- 26 Nossas inovações
- 27 Nossas informações

Nossas comunidades são importantes

- 28 Deixando nosso mundo melhor
- 29 Sustentabilidade
- 30 Comunidade
- 30 Interesses pessoais e atividades políticas

Pensamentos finais

Divulgações





Nossos valores são importantes

Estamos no negócio para proteger, resolver desafios críticos de embalagem e deixar nosso mundo melhor do que o encontramos.

Saber quem somos, o que defendemos e o que nos torna únicos é essencial para construir uma marca forte e unificada e uma cultura e empresa de sucesso.

Nossos valores são importantes porque definem o que acreditamos e o que nos guiará ao trabalharmos para deixar nosso mundo melhor do que o encontramos. Nossos valores representam nossa cultura e tornam claras as expectativas que temos uns para com os outros.



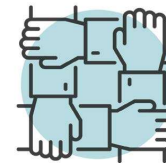
INTEGRIDADE

Todos os dias, intencionalmente escolhemos fazer a coisa certa, sem importar a circunstância.



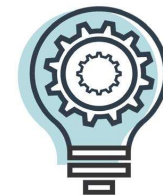
DETERMINADO

Estamos capacitados para cumprir nossos compromissos.




COLABORATIVO

Operamos com base na confiança mútua e incentivamos o pensamento diversificado para alcançar um objetivo comum.



INOVADOR

Pensamos sem limites para resolver os desafios sociais, da empresa e dos clientes.



Nossa integridade é importante



Lideramos com integridade.

Nosso Código reflete nosso propósito, nossos valores e o que é importante para nós como organização e está em vigor o tempo todo, em todo lugar. Embora nosso Código faça referência a funcionários (incluindo funcionários de nossas afiliadas e subsidiárias), ele se aplica a qualquer pessoa que conduza negócios com a Sealed Air ou em seu nome, incluindo, entre outros, nossos conselheiros, executivos, fornecedores e outros parceiros comerciais.

Todos somos responsáveis por promover uma cultura ética em que agir com integridade vem primeiro. Sabemos que, embora nem sempre estamos no trabalho, nossas decisões podem refletir sobre nós, como funcionários da empresa, e podem afetar nossa capacidade de desempenhar nossas funções.

Temos a responsabilidade de demonstrar nossa integridade todos os dias; sermos responsáveis por nossas decisões; e nunca pedimos ou instruímos alguém a tomar qualquer medida que comprometa nossos valores, nosso Código ou a lei.

Como a Sealed Air está comprometida em fazer negócios da maneira correta, violações da lei, deste Código ou de outras políticas da Sealed Air podem resultar em medidas disciplinares, inclusive demissão do emprego.

Embora não sejamos especialistas em todos os tópicos contidos em nosso Código, devemos ser verdadeiros e não enganosos em nossas comunicações verbais e escritas com outras pessoas; agir de maneira consistente com nossos valores, nosso Código e cumprir as leis e regulamentos do país (ou países) em que trabalhamos. E concluir qualquer treinamento atribuído - é a melhor maneira de manter-se atualizado sobre o que é esperado de você.

Quando lideramos com integridade, todos contribuimos para o sucesso da Sealed Air.

Fazendo a escolha certa

Uma decisão ética é sempre uma boa decisão.

Se você não tiver certeza se uma decisão que está prestes a tomar se alinha com o nosso Código, pergunte-se:

- ➡ Isso é legal?
- ➡ Alinha-se com nossos valores?
- ➡ Está em conformidade com o nosso Código e outras políticas?
- ➡ Eu me sentiria confortável se os outros soubessem disso?


Se você puder responder “SIM” a todas as perguntas acima, a ação provavelmente perguntas acima, pare e reconsidere. Lembre-se, se você não tiver certeza sobre uma decisão relacionada ao nosso Código, políticas ou lei, existem muitos recursos disponíveis para ajudá-lo a fazer a escolha certa.



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Existe um conflito entre o que está em nosso Código e as leis do país em que você trabalha. Qual deles você deve seguir?

Resposta: Devemos cumprir as leis em todos os países em que fazemos negócios. Seu país ou operação em particular pode ter políticas adicionais, criadas para reforçar e complementar nossas políticas corporativas e o Código. Essas políticas adicionais são importantes, e você deve se familiarizar com elas. A melhor abordagem nessa situação é seguir os requisitos mais rigorosos e, se isso não estiver claro, procurar orientação do Departamento Jurídico.



Nossa integridade é importante

Nossa integridade é importante



Nossas responsabilidades

Todos somos responsáveis por manter nossa cultura ética.

A integridade começa no topo. Os líderes de pessoas têm a responsabilidade de dar um exemplo ético para outros funcionários e demonstrar, por meio de palavras e ações, que a integridade vem em primeiro lugar. Essa responsabilidade também inclui, entre outros, comunicar aos membros da equipe nosso compromisso contínuo de agir com ética; responsabilizar as pessoas se não o fizerem; criar uma atmosfera onde os funcionários se sintam à vontade para manifestar preocupações e escalar preocupações éticas ou relatos de má conduta com os recursos apropriados da Empresa.

Manifeste-se. Todos temos a responsabilidade de nos manifestarmos se virmos algo inconsistente com nosso Código que possa colocar em risco nossa reputação, funcionários ou negócios. Sabemos que é preciso coragem para manifestar preocupações, mas você pode ter certeza de que está fazendo a coisa certa e que sua preocupação será analisada rápida e adequadamente.

Basta perguntar. Se você não entender algo dentro do nosso Código ou em outra política, ou não tiver certeza sobre uma decisão, pergunte a seu gerente ou entre em contato com outros departamentos da empresa, como Recursos Humanos ou Departamento Jurídico. Você também pode usar nossa linha direta de ética, conhecida como "Linha de Integridade". Lembre-se, é sempre melhor obter orientação antes de agir.

Sem retaliação. A retaliação é inaceitável em nossa organização. Queremos que as pessoas se sintam confortáveis em apresentar qualquer preocupação; portanto, como empresa, não toleramos retaliação ou represália contra alguém que fale de boa-fé sobre suspeita de comportamento antiético ou ilegal. Se você acredita que você ou alguém que você conheceu foi retaliado, precisamos que você se manifeste.



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Talvez devido a normas culturais em seu país, não seja comum relatar uma preocupação sobre alguém que esteja em uma posição de liderança, o que o deixa inseguro quanto a falar sobre seu gerente que acredita ter violado nosso Código. O que você deveria fazer?

Resposta: É importante falar nessa situação. Há muitas maneiras pelas quais um funcionário pode relatar preocupações. A Sealed Air respeita sua força de trabalho diversificada, considera as diferentes normas culturais ao analisar as preocupações e toma as ações apropriadas para proteger a identidade da pessoa que está compartilhando as informações, bem como as informações compartilhadas na medida do possível.

Nossa integridade é importante

Recursos | Existem muitos recursos disponíveis para ajudá-lo a fazer a escolha certa.

Sabemos que pode haver alguma incerteza ao tomar uma decisão, e é por isso que nosso Código não deve ser um conjunto de regras e não se destina a cobrir todas as decisões que você enfrentar. Os recursos abaixo estão sempre disponíveis para você expressar suas preocupações ou buscar orientação. E lembre-se, nenhuma preocupação é pequena demais para ser relatada.

Onde começar

Se você tiver uma pergunta, problema ou preocupação geral, seu gerente geralmente deve ser seu primeiro ponto de contato. Embora ninguém seja obrigado a seguir uma certa cadeia de comando em relação à comunicação de preocupações, é provável que seu gerente esteja na melhor posição para entender sua preocupação e tomar as medidas apropriadas.

Se você é gerente e recebe uma reclamação referente a uma possível violação de nosso Código de Conduta ou da lei, encaminhe-a ao Departamento Jurídico - ou, no caso de relatórios vindos de fora dos Estados Unidos, ao seu RH sênior ou representante Jurídico em sua região.

Se você não se sentir à vontade para falar com seu gerente ou se já compartilhou uma preocupação e acha que ela não está sendo tratada adequadamente, entre em contato com seu representante de Recursos Humanos ou outro membro da gerência em sua região.

Recursos adicionais

Você sempre pode entrar em contato com um dos seguintes recursos com uma pergunta ou preocupação:

O Departamento Jurídico

Diretor Jurídico da Geral
Sealed Air Corporation
2415 Cascade Pointe Blvd.
Charlotte, NC 28208 (EUA)

O Comitê de Auditoria do Conselho de Administração (Para assuntos contábeis ou de auditoria):

Por e-mail para: auditcommittee@sealedair.com

Por e-mail para:

Comitê de Auditoria
A/C da Secretaria Corporativa (Corporate Secretary)
da Sealed Air Corporation 2415 Cascade Pointe Blvd.
Charlotte, NC 28208 (EUA)



Nossa integridade é importante

Recursos adicionais

A Linha de Integridade - disponível 24h/7 dias por semana.

A linha direta de ética da Sealed Air (conhecida como Linha de Integridade) é operada por um serviço independente de relatórios de terceiros. A Linha de Integridade está disponível a qualquer momento, por telefone ou na Web, para qualquer pessoa (incluindo não funcionários) buscar orientação ou relatar alegações de violações do nosso Código, de nossas políticas ou da lei. Para os funcionários, a Linha de Integridade foi projetada para complementar os canais de relatórios existentes - não para substituí-los.

Como relatar

Relatórios on-line: [Site da Linha de Integridade](#)

Telefone Hotline: 1-888-760-3137 (EUA e Canadá); números fora dos EUA e Canadá podem ser encontrados em nosso [site da Linha de Integridade](#).

Por e-mail para:

Linha de Integridade (Integrity Line), PMB 3767
13950 Ballantyne Corporate Place, Suite 300
Charlotte, NC 28277 (EUA)

Os relatórios pela Linha de Integridade podem ser feitos anonimamente. No entanto, certos países limitam os tipos de relatórios que podem ser enviados por meio da Linha de Integridade (por exemplo, alguns países limitam os relatórios a questões financeiras, contábeis, de auditoria ou suborno ou limitam os relatórios anônimos como um todo). Se você relatar um assunto que deve ser tratado localmente, poderá ser encaminhado de volta à gerência local ou ao departamento de Recursos Humanos da Sealed Air.

Processo de elaboração de relatórios

Quando você entra em contato com a Linha de Integridade, as informações que você compartilha serão enviadas às pessoas apropriadas para que a Empresa resolva a questão ou preocupação e investigue, conforme apropriado. A Empresa leva esse processo a sério e se esforçará para manter a natureza confidencial do seu relatório na medida do possível, de acordo com as leis aplicáveis. A Sealed Air valoriza aqueles que denunciam suspeitas de violação de boa-fé e está comprometida em protegê-los de represálias ou retaliações. Por outro lado, participar conscientemente, ocultar ou enviar falsamente um relatório de má-fé viola nosso Código de Conduta e nosso compromisso de agir com integridade.





Nossas pessoas são importantes

Nosso sucesso começa com nossos funcionários.

Nossa cultura

Reconhecemos que cada membro da equipe desempenha um papel único e importante no sucesso de nossa organização. Como funcionários, vocês nos ajudam a crescer e trazem diversas perspectivas que resolvem grandes desafios para clientes e colegas. Como uma organização global de nível mundial, nossos negócios estão no seu melhor quando a inclusão vem em primeiro lugar e os fundamentos da diversidade são evidentes em nossa cultura.

Quando se trata de como trabalhamos, reconhecemos que não se trata apenas de *o que* nós realizamos, mas *como* nós conseguimos isso. Por meio das competências essenciais de nossos funcionários e do comportamento de nossos líderes, nosso pessoal é guiado pelo que é certo.

Nosso compromisso

Temos o compromisso de proporcionar um ambiente de trabalho livre de discriminação, assédio, retaliação, intimidação e conduta abusiva. O assédio pode assumir várias formas - incluindo comportamentos físicos (como avanços ou contatos sexuais indesejados), verbais (piadas ofensivas ou sugestivas) ou não verbais (compartilhamento de uma imagem inadequada). Comportamentos que criam um ambiente de trabalho intimidador ou hostil não são apenas um dreno de nossa moral, produtividade e cultura de alto desempenho, mas também violam nossos valores, e podem até violar a lei.

Temos o compromisso de oferecer aos funcionários uma oportunidade igual de sucesso, com base em seu desempenho, qualificações, habilidades e talentos.

Estamos comprometidos com um local de trabalho em que a saúde, a segurança e o bem-estar dos funcionários sejam uma prioridade - incluindo um local de trabalho livre de violência, ameaças de violência e comportamento abusivo ou ameaçador. Todos nós temos a responsabilidade de aparecer todos os dias, plenamente aptos a realizar nossos trabalhos com segurança - o que significa nunca chegar ao trabalho debilitado ou sob a influência de drogas ou álcool. Operamos em conformidade com os regulamentos e leis de saúde e segurança aplicáveis com nossas próprias políticas, que podem ser mais rigorosas.

Também reconhecemos a livre associação e direitos coletivos de nossa força de trabalho global.

Nossas pessoas são importantes

Você pode contribuir para um local de trabalho respeitoso, inclusivo e seguro:

- ✓ Tratando os outros com respeito e dignidade - sempre.
- ✓ Fazendo escolhas de palavras ponderadas e levando em consideração a perspectiva do ouvinte.
- ✓ Ouvindo e sendo receptivo a diferentes pontos de vista e idéias.
- ✓ Falando se você vê ou acredita estar ocorrendo discriminação, assédio, retaliação, bullying ou comportamento abusivo - especialmente se o comportamento for baseado em características protegidas pelas leis nacionais ou locais, incluindo, sem limitação, raça, origem, gênero (ou identidade de gênero), idade, religião, cidadania, orientação sexual, status de veterano ou deficiência.
- ✓ Seguindo as políticas e protocolos de segurança do site. . . o tempo todo.
- ✓ Alertando prontamente um recurso da empresa se você acredita que uma condição ou situação de trabalho insegura viola o Código de Conduta, as políticas ou a lei da Sealed Air



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Você ouviu seu gerente fazer comentários ofensivos a uma colega em mais de uma ocasião, mas está preocupado que seu gerente possa repreendê-lo por denunciá-lo. Como você deve lidar com a situação?

Resposta: Manifeste suas preocupações com um recurso da empresa. A Sealed Air precisa conhecer esse comportamento porque viola o compromisso que assumimos de oferecer um local de trabalho respeitoso e inclusivo - e pode violar a lei. Embora o melhor lugar para começar seja normalmente com o seu gerente, porque é preocupante o comportamento do gerente, você pode entrar em contato com o representante de recursos humanos, outro recurso da empresa em que confia ou a Linha de Integridade. Uma repreensão ou disciplina (sem causa ou motivo legítimo) porque você relatou que o comportamento é considerado retaliação, o que não é tolerado em nossa empresa.





Nossos relacionamentos são importantes

Valorizamos os relacionamentos que nos ajudam a deixar nosso mundo melhor do que o encontramos.

Nossos clientes

Desde nossos laboratórios e fábricas até nossas equipes em campo, estamos comprometidos em fazer o que for necessário para solucionar problemas de nossos clientes e encontrar maneiras melhores e mais eficientes de realizar as tarefas.



Integridade de produtos



Eficiência operacional



Otimização de pacotes



Experiência da marca

Nossos acionistas

Respeitamos nossos acionistas e a confiança que eles depositam em nós. Tudo o que fazemos e todas as decisões que tomamos devem criar valor para nossos clientes, acionistas e comunidades.

Nossos parceiros de negócios

Trabalhamos com diferentes parceiros de negócios em todo o mundo e escolhemos aqueles comprometidos em agregar valor com integridade, honestidade e transparência em suas operações e cadeias de suprimentos. Esse compromisso se estende a proibir e erradicar todas as formas de trabalho infantil, escravidão moderna e tráfico de pessoas de nossas cadeias de suprimentos. Se você é um parceiro da Sealed Air, espera-se que conheça e siga nosso Código de Conduta (e quaisquer outras políticas ou requisitos da Sealed Air que possam se aplicar à sua organização) e mantenha seus fornecedores e subfornecedores dentro desses padrões.

Cabe a nós responsabilizar nossos parceiros e garantir que eles operem eticamente, em conformidade com a lei e de maneira consistente com nosso Código, nossas políticas e nossos valores.



Saiba mais: [Política Contra a Escravidão e o Tráfico de Pessoas](#)

Nossas palavras são importantes

Nós respeitamos o impacto que nossas palavras podem ter.

Sabemos que as palavras que usamos podem afetar nosso ambiente de trabalho, nossa moral e nossa cultura. Suas palavras e ações, adicionadas às palavras e ações de outras pessoas, criam a atmosfera em que trabalhamos. Espera-se que você seja sincero e não enganoso em suas comunicações e relatórios verbais e escritos à Empresa e a outros.

Quando você pensa sobre o impacto das palavras, o número de maneiras pelas quais as palavras podem ser compartilhadas e como essas palavras podem impactar nossa empresa, você entende o valor de enviar uma mensagem clara e consistente.

Reconhecemos que você é apaixonado pelo trabalho da Sealed Air e pode compartilhá-lo com outras pessoas. No que diz respeito a falar sobre os negócios da Empresa, designamos certas pessoas para falarem em nome de nossa empresa. Se você receber perguntas de terceiros (*por exemplo* mídia) e você não está designado para falar em nome da empresa, não deve se envolver. Direcione-as para os porta-vozes designados da Sealed Air.

Fazemos isso para proteger nossa empresa (e você) de fazer declarações públicas não autorizadas em nosso nome. A publicação de informações sobre a Empresa, incluindo informações imprecisas ou inadequadas, pode ter um efeito negativo sobre nossa Empresa, nossa reputação e até violar a lei.

Também reconhecemos que uma quantidade substancial de compartilhamento de informações ocorre agora através da mídia social. No entanto, precisamos considerar o impacto que nosso uso das mídias sociais pode ter sobre a Empresa. Nossas políticas ou diretrizes de mídia social fornecem orientação para a tomada de decisões apropriadas sobre o uso de mídia social relacionada ao trabalho, publicações e outras atividades da Internet, além de responder a outras pessoas no mundo on-line sobre nossa Empresa. Verifique se você está familiarizado com elas.

Saiba mais sobre como usar a mídia social adequadamente [aqui](#).



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Você é contatado por um repórter de jornal sobre um boato sobre um grande acordo com clientes. Você acha que compartilhar essas notícias gerará interesse sobre o plano de crescimento da empresa. É um problema compartilhar com o repórter o que você sabe?

Resposta: Sim. Quaisquer informações sobre a empresa, como grandes transações com clientes, que não tenham sido divulgadas publicamente, são consideradas informações confidenciais e só podem ser divulgadas por pessoas autorizadas da empresa. Conversar com o repórter quando você não está autorizado a fazê-lo pode ter consequências negativas para a Empresa e expô-lo a riscos legais. Você não deve lidar com o repórter. Informe os porta-vozes da empresa designados que você foi contatado e eles cuidarão da solicitação.





Nossas decisões são importantes

Tomamos decisões objetivas e ponderadas que vão além do cumprimento de nossas leis.

Como empresa global, somos obrigados a cumprir e não tomar nenhuma ação que viole as leis dos países onde fazemos negócios. Todos são responsáveis por entender e cumprir com as leis e políticas onde trabalham, incluindo as que não estão listadas em nosso Código.

—

Nossas
decisões são
importantes



Suborno e corrupção

Suborno e corrupção prejudicam as comunidades e o mercado—é por isso que não os toleramos de nenhuma forma.

Para nós, nossa posição sobre suborno não se refere apenas ao cumprimento da lei (que em muitos países é considerada crime), mas a ser socialmente responsável.

Independentemente do costume local ou das práticas de outras empresas, resistimos à corrupção de qualquer forma e nos opomos vigorosamente ao suborno ao:

- ✓ Nunca oferecer, prometer ou dar algo de valor a um funcionário do governo, fornecedor, cliente ou qualquer outra pessoa com o objetivo de obter uma vantagem comercial. O termo “qualquer coisa de valor” é muito amplo e pode incluir pequenas quantias ou até itens não monetários intangíveis, como informações confidenciais ou privilegiadas.
- ✓ Não apenas seguir as leis e os requisitos dos países em que você trabalha relacionados a suborno e corrupção, mas evitar comportamentos que dão a aparência de qualquer influência ou controle inadequado.
- ✓ Ser preciso e completo no registro de todos os pagamentos e despesas, conforme exigido por nossas políticas e leis aplicáveis.
- ✓ Realizar a devida diligência e comunicar claras expectativas a terceiros - como distribuidores ou agentes de vendas - fazer negócios em nosso nome.
- ✓ Não usar um agente ou outro intermediário de terceiros para fazer pagamentos indevidos ou que não seríamos feitos no curso normal dos negócios.
- ✓ Seguir diligentemente as diretrizes aplicáveis de presentes e entretenimento e nossas políticas e procedimentos anticorrupção e anticorrupção.
- ✓ Notificar imediatamente um recurso da Empresa se houver suspeita de qualquer atividade que possa ser considerada suborno ou propina ilegal.

Nossas
decisões são
importantes



Suborno e corrupção (Continuação)

Leis e regulamentos sobre suborno e corrupção estão crescendo em número e complexidade.

As leis internacionais que proíbem suborno e corrupção, incluindo a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos EUA, a Lei de Suborno do Reino Unido e leis anticorrupção similares adotadas por muitos outros países estão crescendo em número e complexidade. Lembre-se de que qualquer pessoa que se encontrar em uma situação que exija pagamentos que possam ser considerados ilegais ou inapropriados deve sempre consultar um recurso da empresa, como o Departamento Jurídico, antes de tomar qualquer medida. Se você testemunhou ou acredita que ocorra suborno ou corrupção, precisamos que você se manifeste.



Saiba mais: [Política Global de Combate ao Suborno e à Corrupção](#); [Política de Viagens e Despesas](#)



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Diretor de compras de um de nossos clientes que pertence parcialmente a uma entidade governamental estrangeira Como o estágio não é remunerado e apenas parte do cliente pertence ao governo, é bom ajudar a filha a garantir o estágio?

Resposta: Não, você não deve oferecer assistência. Existem elementos dessa solicitação que não são apenas impróprios, mas também podem ser ilegais. Um funcionário do governo pode ser um dirigente, funcionário ou representante de uma agência governamental ou funcionário de uma empresa pertencente ou controlada pelo governo - mesmo que o governo possua apenas uma parte da organização. Um estágio também é considerado algo de valor, independentemente de ser pago ou não, se beneficiar o funcionário do governo. Além disso, a sugestão de benefício mútuo implica que há impropriedade em troca da solicitação.

Concorrência Justa e Antitruste

Promovemos e preservamos um mercado global competitivo.

Quando fazemos negócios, fazemos isso de maneira justa, aberta e honesta, com base no mérito de nossas soluções. Damos aos nossos concorrentes e parceiros o grau de respeito que esperamos que eles nos deem e esperamos que todos lidem de maneira justa com nossos clientes, fornecedores, concorrentes e funcionários. Usar meios enganosos ou desonestos para obter uma vantagem indevida sobre nossos concorrentes não é apenas injusto e ilegal - pode ter um impacto negativo em nosso mercado, clientes e comunidades.

Concorra de forma justa e honesta em nome da Sealed Air ao:

- ✓ Ser honesto em nossos negócios, inclusive com clientes, fornecedores e concorrentes.
- ✓ Fazer crescerem nossos negócios com base em nossas soluções inovadoras, qualidade e desempenho.
- ✓ Seguindo as leis antitruste e de concorrência nos países em que operamos.
- ✓ Nunca discuta ou celebre qualquer acordo ou entendimento com um concorrente, cliente ou fornecedor para:
 - Mandatar, definir ou fixar preços ou termos relacionados a nossos produtos;
 - Dividir territórios, mercados ou clientes; ou
 - Interferir ou bloquear qualquer processo de licitação competitiva
- ✓ Utilizar informações competitivas de fontes públicas e não de meios confidenciais ou impróprios.
- ✓ Ser justo, factual e completo em nossos materiais de publicidade, vendas e promocionais; e
- ✓ Nunca pedir ou incentivar funcionários ou possíveis funcionários a divulgarem informações confidenciais de empregadores ou concorrentes anteriores.



Integridade no trabalho - o que você deve fazer?

Você vê um ex-colega em uma feira que agora trabalha para um concorrente. Ela pergunta como estão os negócios e, em seguida, pergunta sobre nossa estratégia de preços, dado o aumento nos custos de material e transporte. Como você deve responder?

Resposta: É comum ver ex-colegas ou concorrentes em eventos e, embora seja aceitável responder geralmente que os negócios estão indo bem, você não deve falar sobre nossas estratégias e planos de negócios com os concorrentes. Discutir preços e estratégias pode ser interpretado como uma disposição de entrar em um acordo ou entendimento para fixar preços – o que pode violar as leis antitruste e de concorrência. Nossos preços e estratégia são informações confidenciais que não devem ser compartilhadas.

Nossas
decisões são
importantes



Nossas decisões são importantes



Código de Conduta da Sealed | © 2019 Sealed Air

Uso de informações privilegiadas

Negociar com base em informações relevantes não públicas (ou “internas”) não é apenas antiético—É ilegal

A Sealed Air é uma empresa de capital aberto. Com base na sua função na organização, você pode conhecer informações sobre a Empresa (ou outras empresas públicas que têm um relacionamento com a Sealed Air) ou seus clientes que não foram divulgados publicamente. Isso é chamado de informação privilegiada. Você nunca deve comprar ou vender valores mobiliários ou tirar proveito das informações privilegiadas às quais tem acesso na Sealed Air.

Para cumprir as leis de informações privilegiadas, você deve:

- ✓ Nunca compre, venda, recomende ou negocie valores mobiliários enquanto estiver na posse de informações privilegiadas relevantes relacionadas ao emissor desses valores mobiliários; e não forneça a terceiros (incluindo sua família e amigos) informações privilegiadas para que possam negociar.
- ✓ Saiba o que é considerado informação privilegiada relevante. Você deve considerar as informações como materiais se um investidor razoável considerar importante na tomada de uma decisão de investimento (por exemplo, qualquer informação que provavelmente impactaria o preço de mercado de um título, se disponível publicamente). Os exemplos incluem, entre outros, informações não públicas sobre fusões ou aquisições, resultados financeiros ou de ganhos, previsões financeiras, alterações na equipe de gerenciamento executivo, processos pendentes ou acordos importantes ou acordos com clientes; e
- ✓ Cumprir qualquer requisito de aprovação de negociação, janela, restrição ou período especial de blecaute que possa ser aplicado a você e não faça negociações até que a restrição tenha sido empregada ou tenha sido pré-aprovada pela Empresa, se necessário.



Saiba mais: [Política de Uso de Informações Privilegiadas](#)

Código de Conduta da Sealed | © 2019 Sealed Air 18

Leis internacionais

Como empresa global, seguimos as leis de cada país em que fazemos negócios.

Essas leis incluem, entre outras, as leis de comércio internacional que regulam a importação e exportação de nossos produtos. Se você estiver envolvido na movimentação de produtos, serviços, informações ou tecnologia em todo o mundo os países em que você faz negócios. Esteja ciente de que as leis de mais de um país podem se aplicar a você ou à sua transação comercial.

Seu país ou operação em particular pode ter políticas adicionais, criadas para reforçar e complementar nossas políticas corporativas e o Código. Essas políticas adicionais são importantes, e você deve se familiarizar com elas. Se houver um conflito entre leis, costumes ou práticas locais, procure ajuda do Departamento Jurídico ou de um membro da equipe de Conformidade comercial da Sealed Air.



Saiba mais sobre nossa política de conformidade comercial [aqui](#).



Nossas decisões são importantes

Nossas decisões são importantes



Conflitos de interesses

As aparências são importantes.

Pode ocorrer um conflito de interesses se algo que você fizer interferir no trabalho que você faz na Sealed Air, comprometer seu julgamento ou criar uma impressão de que algo está influenciando suas decisões que pode não ser do melhor interesse da Sealed Air.

Não é possível listar todas as situações que possam apresentar um conflito, mas há certas situações em que geralmente surgem conflitos. Ser capaz de reconhecer um conflito potencial pode ajudá-lo a determinar quando a divulgação é necessária e como resolver ou evitar o conflito.

Um conflito pode ocorrer quando você:

- ✓ Supervisionar ou conduzir negócios com alguém com quem você tem um relacionamento pessoal, como um membro da família.
- ✓ Investir ou deter uma participação acionária em um de nossos fornecedores, clientes, parceiros de negócios, concorrentes ou outra empresa que prejudique sua capacidade de tomar decisões objetivas em nome da Sealed Air.
- ✓ Aproveitar para si uma oportunidade de negócio ou corporativa destinada a ou desejada pela Sealed Air.
- ✓ Usar informações não públicas da Sealed Air, clientes ou fornecedores para ganho pessoal ou para o benefício de parentes ou amigos (incluindo transações de valores mobiliários com base nessas informações).
- ✓ Possuir ou trabalhar para uma empresa que concorra, faça negócios ou deseje fazer negócios com a Sealed Air. Atuar em uma função consultiva ou no conselho de administração de uma empresa também pode representar um conflito.

Se você descobrir que uma atividade pessoal, investimento, interesse ou associação pode comprometer - ou até parecer comprometer - sua objetividade ou sua capacidade de tomar decisões comerciais imparciais, divulgue-a ao seu gerente, Recursos Humanos ou ao Departamento Jurídico. Muitos conflitos podem ser resolvidos. Se você não tiver certeza se um problema ou ação pode ser um conflito de interesses ou é inconsistente com o nosso Código, você deve sempre consultar seu gerente, o Departamento Jurídico ou outro recurso da Sealed Air antes de prosseguir.



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Você tem um membro da família que é um candidato qualificado para uma posição em uma equipe que se reporta a você. Você sabe que ele ou ela é o melhor candidato e deseja contratar o parente. Existe algum problema com isso?

Resposta: Possivelmente. Mesmo que essa pessoa não se reporte diretamente a você, selecionar um amigo ou membro da família do grupo de candidatos para um emprego em seu departamento pode ser um conflito. É importante que você siga os procedimentos de contratação da Sealed Air para garantir que todos os candidatos qualificados sejam considerados. Discuta a situação com seu gerente ou os Recursos Humanos antes de prosseguir.

Presentes e hospitalidade

Nossas relações comerciais são baseadas em confiança e valor mútuo.

Entendemos que a construção de fortes relações de trabalho com nossos clientes, fornecedores e outros parceiros de negócios é importante para o nosso crescimento. Entretenimento e hospitalidade com clientes, fornecedores e outros parceiros de negócios geralmente fazem parte normal dos negócios. No entanto, presentes ou hospitalidade que criem um senso de obrigação, comprometam o julgamento profissional ou até dão a impressão de impropriedade nunca são adequados.

Os presentes ou entretenimento (dados ou recebidos) devem:

- ✓ Ter um objetivo comercial legítimo.
- ✓ Ser pouco frequentes.
- ✓ Cumprir todas as leis, regulamentos e políticas da Empresa ou práticas aprovadas que possam incluir
- ✓ Não conscientemente entrar em conflito com as políticas do destinatário.
- ✓ Ser discutido e aprovado pelo seu supervisor ou representante da Empresa.
- ✓ Nunca crie um sentimento de obrigação, comprometa seu julgamento ou pareça influenciar inadequadamente você ou o destinatário.
- ✓ Nunca seja solicitado por um cliente ou fornecedor.
- ✓ Nunca use dinheiro ou equivalente, como vale-presente, cheque, empréstimo ou ações; e
- ✓ Sempre registre com precisão em nossos livros e registros, conforme necessário.



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Um cliente acompanha você a uma de nossas instalações de fabricação para ver uma nova linha de produção. Você planejou levá-los a um evento esportivo com alguns de seus colegas da Sealed Air. Isso está certo?

Resposta: Participar de eventos - mesmo eventos puramente sociais - com clientes ou fornecedores geralmente não é classificado como presente, mas é entretenimento de negócios. Desde que o entretenimento esteja alinhado com nossas diretrizes e políticas, participar de eventos com fornecedores e clientes é geralmente apropriado e parte normal da condução dos negócios.

Nossas decisões são importantes



Presentes e hospitalidade (Continuação)

Use o bom senso.

Sempre use o bom senso e esteja ciente de quaisquer restrições ou requisitos especiais que possam ser aplicáveis a você, se você estiver oferecendo ou aceitando um presente ou entretenimento comercial. Por exemplo, dar algo de valor a um funcionário do governo pode ser problemático ou até ilegal.

Além disso, os funcionários que têm poder de compra ou estão em posição de influenciar as decisões de compra (*por exemplo*, aquisições, gerenciamento de fornecedores comerciais ou divisão ou liderança funcional) ou que estejam envolvidos em negociações ativas ou em um processo de licitação com um fornecedor ou cliente geralmente não devem aceitar presentes e ter cuidado adicional ao aceitar convites para refeições ou entretenimento.



Saiba mais: [Política Global de Viagens e Despesas](#); [Política Global de Combate ao Suborno e à Corrupção](#)

Políticas ou diretrizes adicionais podem ser implementadas pela Empresa para ajudá-lo a identificar circunstâncias em que um presente ou hospitalidade é permitido(a) e quando pode ser visto(a) como influenciando indevidamente nossas decisões. Os países com maior risco também podem ter procedimentos por país complementando qualquer orientação global. Certifique-se de conhecer os padrões que se aplicam a você. E se, depois de revisar ler Código e políticas, você ainda não tiver certeza se a aceitação de um presente ou convite é permitida, peça orientação a um recurso da Empresa.



Integridade no trabalho - o que você deve fazer?

Um potencial fornecedor que atualmente oferece um pedido de proposta (RFP) que você está realizando para um contrato global oferece ingressos para um evento, mas não pode comparecer com você. Está aceitando os ingressos?

Resposta: Como o fornecedor não comparecerá com você, os ingressos são considerados um presente, não um entretenimento de negócios. Mesmo se o fornecedor estiver presente, considere que está fazendo ofertas para um contrato. Embora seja um bom gesto, aceitar os ingressos pode criar um senso de obrigação de selecionar o fornecedor - o que deve ser evitado.

Nossas decisões são importantes

Nossas decisões são importantes



Nossos registros comerciais

Contamos com a integridade de nossos registros para tomar decisões comerciais importantes e conhecer outras pessoas também.

Muitas pessoas dependem de nossas informações para tomar decisões estratégicas importantes. Cada um de nós tem a responsabilidade de garantir que os rigorosos padrões, políticas e controles que estabelecemos com relação aos nossos livros e registros financeiros sejam seguidos. Desde requisitos de divulgação à preparação de uma demonstração financeira ou simplesmente o preenchimento de seu quadro de horários, cada registro ou documento que você preparar deve ser honesto, preciso, completo e estar em conformidade com nossas políticas e a lei. As informações não podem ser falsificadas sob nenhuma circunstância.

Para manter a precisão e a integridade de nossos registros, você deve:

- ✓ Criar, manter, preservar e descartar todos os registros da empresa de acordo com a lei e com as políticas/cronogramas de retenção ou gerenciamento de registros da Sealed Air e cumprir todas as instruções recebidas do nosso Departamento Jurídico.
- ✓ Cumprir nossos processos e controles internos para garantir que nossos registros reflitam de maneira precisa e justa todas as transações.
- ✓ Seguir nossa [Política Global de Viagens e Despesas](#), para garantir que todas as despesas tenham um objetivo comercial legítimo; e
- ✓ Relatar quaisquer transações ou atividades suspeitas que considerar que violem nosso Código, política ou lei.

Embora todos tenhamos a responsabilidade de agir de forma ética e de acordo com a lei, responsabilidades adicionais se aplicam a determinadas posições em nosso Departamento Financeiro. Saiba mais sobre essas responsabilidades em nosso [Código de Ética para Executivos Sênior de Finanças](#).



Integridade no trabalho - O que você deve fazer?

Você não é membro do Departamento Financeiro. É verdade que você não precisa se preocupar em manter livros e registros precisos?

Resposta: Não, isso não é verdade. Todo mundo que envia um relatório, formulário ou documento interno - desde relatórios de despesas e registro de benefícios até registros de produção e faturas de vendas - contribui para a precisão de nossos livros e registros. Mesmo se você não estiver em um departamento como o financeiro, que exige maior responsabilidade quando se trata de manutenção fiduciária de registros, você tem a responsabilidade de garantir que os registros sejam sempre precisos, honestos e completos.



Nossa reputação é importante

Juntos, podemos proteger o que construímos.

Manter nossa reputação de integridade, credibilidade e confiança é vital para nossos negócios e nosso crescimento. Uma tomada de decisão inadequada ou descuidada pode manchar nossa reputação, prejudicar nossa marca e afetar negativamente a forma como somos vistos no mercado. Mas podemos proteger o que construímos tomando boas decisões, salvaguardando nossos ativos, como propriedade intelectual e informações proprietárias, e demonstrando através de nossas palavras e ações que nossa reputação é de nível mundial.





Nossa reputação é importante



Nossa Marca

Olhamos, trabalhamos, falamos e agimos como Sealed Air.

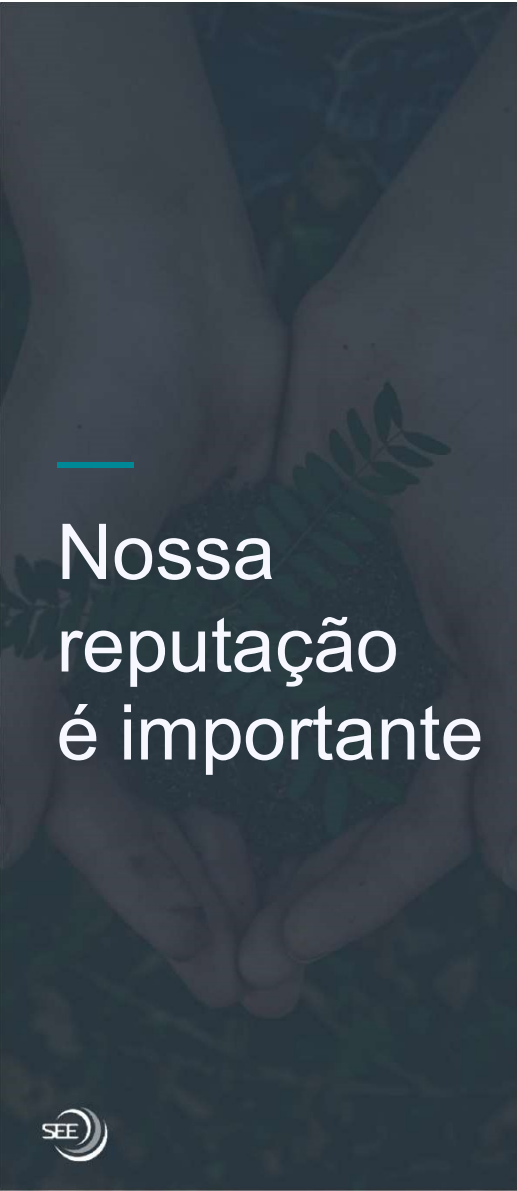
Como empresa, nossa marca é a coisa mais valiosa que possuímos. Ter uma marca forte, reconhecida e respeitada é como ter uma superpotência e todos temos o poder de contribuir para a nossa marca por meio do valor e do serviço que fornecemos. Ao longo de nossa história e transformação contínua, uma coisa permanece inalterada: o legado de respeito e credibilidade que criamos em nossas marcas.

Por meio de boas decisões, continuamos a desenvolver nosso legado e garantimos que nossa marca continue sendo sinônimo de desempenho, qualidade, experiência, segurança, flexibilidade e inovação.

Nossas inovações

Estamos no negócio para resolver desafios críticos de embalagens.

Como uma empresa de solucionadores de problemas e inovadores, temos a capacidade de fornecer visão e previsão visionárias para nossos clientes e as indústrias que atendemos. Estamos transformando fundamentalmente a maneira como inovamos, compramos, fabricamos e resolvemos para ter a agilidade de responder às necessidades em constante mudança de nossos clientes e a confiança necessária para levá-los ao que está por vir. Juntos, nossos esforços resultaram em tecnologia, produtos e processos inovadores que continuarão a ser uma plataforma para nossa inovação e crescimento.



Nossa
reputação
é importante



Nossas informações

Faça sua parte para proteger nossas informações—e as informações de outras pessoas as confiam a nós.

Com base em sua função ou relacionamento com a Sealed Air, você pode gerar ou ser exposto a informações ou materiais, como processos, tecnologia, amostras, invenções ou planos de negócios, para os quais é necessária confidencialidade. Fazemos investimentos significativos para desenvolver produtos e propriedade intelectual (*por exemplo*, segredos comerciais e patentes), a fim de manter uma vantagem competitiva.

Cada um de nós deve fazer a nossa parte para proteger nossas informações confidenciais e ativos contra o uso não autorizado, pode ter sérias consequências para nossa empresa, nossos clientes, nossos parceiros e nossos acionistas. Embora o uso pessoal ocasional desses sistemas seja permitido, devemos lembrar que nossa Empresa se reserva o direito de monitorar nosso uso, exceto quando proibido pelas leis locais.

Proteger informações pessoais é importante para nossa empresa. Respeitamos a privacidade e protegemos os dados pessoais de funcionários, clientes e outras pessoas com quem fazemos negócios. Reconhecemos que as informações pessoais devem ser coletadas, armazenadas, divulgadas, transmitidas e destruídas de acordo com as leis de privacidade de dados e princípios de privacidade. Os dados e informações pessoais são protegidos por várias medidas, incluindo nossa política de segurança de TI e outras políticas aplicáveis.

Nossas informações (continuação)

Quando protegemos nossos ativos, protegemos nossos negócios.

Proteja nossas informações e as informações de outras pessoas:

- ✓ Compartilhar informações confidenciais apenas com aqueles que têm uma necessidade legítima de conhecê-las - e se você planeja divulgar essas informações fora da Sealed Air, certifique-se de obter proteções e autorizações do recurso apropriado da empresa *antes* de você o divulgar (ou seja, com um contrato de não divulgação).
- ✓ Seguindo os processos e políticas que temos para proteger nossas redes, computadores, dispositivos, programas e dados - incluindo dados de funcionários - contra ataques, danos, acesso não autorizado ou divulgação.
- ✓ Usar o nome, o logotipo e outras marcas comerciais da Sealed Air que compõem nossa identidade de marca, de acordo com nossas diretrizes de marca.
- ✓ Ter cuidado com seu e-mail e outras comunicações eletrônicas. Valide remetentes, destinatários, links e anexos antes de abrir ou enviar e excluir e-mails suspeitos.
- ✓ Proteger as informações confidenciais recebidas de outras pessoas que nos foram confiadas.



Saiba mais sobre como você pode proteger nossa marca, inovação e informações:

[Centro de Recursos da Marca Sealed Air](#); [Política de Segurança de TI](#); [Política de Utilização Aceitável](#); [Política de Segredos Comerciais](#)



Nossa
reputação é
importante



Nossas comunidades são importantes

Aproveitamos nossos recursos e conhecimentos globais para causar mudanças positivas e significativas para nossas comunidades.

Nossa responsabilidade como indivíduos de agir eticamente se cruza com o objetivo mais amplo da Sealed Air - deixar o mundo melhor do que o encontramos. Isso inclui nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental, eliminando o desperdício de alimentos e devolvendo às comunidades que atendemos.

Sustentabilidade


Criamos processos e soluções que ajudam a proteger nosso planeta.

Nós nos esforçamos para deixar nosso mundo, meio ambiente e comunidades melhores do que os encontramos, inovando com soluções diferenciadas e sustentáveis. Nossa história de sustentabilidade é fortalecida por meio de nossa promessa de sustentabilidade e plásticos. Como líder do setor, é nossa responsabilidade construir um futuro livre de resíduos, manter nossos oceanos limpos e reduzir nossa pegada de carbono. A Sealed Air também está focada em criar um mundo onde as pessoas tenham melhor acesso a um suprimento de alimentos seguro e abundante, onde menos comida seja desperdiçada.



Saiba mais sobre nosso compromisso com a sustentabilidade e nossa obrigação para com plásticos [aqui](#).

Nossas
comunidades
são importantes



Nossas
comunidades
são importantes

© 2019 Sealed Air

Comunidade

Deixamos nossas comunidades melhor do que as encontramos por meio de dedicação de tempo, talento e recursos.

Ter um impacto positivo nas comunidades em que nossos funcionários e clientes vivem e trabalham é uma prioridade e afetamos mudanças significativas em todo o mundo.

Também criamos valor compartilhado por meio de parcerias importantes com organizações sem fins lucrativos para melhorar a segurança alimentar; responder a desastres que afetam nossas comunidades globais; e identificar e implementar soluções de economia circular para uso de plásticos e gerenciamento de fim de vida útil.



Saiba mais sobre o envolvimento com a comunidade [aqui](#).

Interesse pessoal e atividades políticas

Incentivamos nossos funcionários a se envolverem no processo político como cidadãos particulares.

A Sealed Air apóia seu envolvimento em atividades políticas de forma voluntária, mas solicita que você faça isso no seu próprio tempo e às suas próprias custas, garantindo que suas atividades sejam legais e consistentes com nossas políticas. A Sealed Air não faz contribuições políticas e não reembolsa funcionários ou terceiros por contribuições a candidatos ou organizações políticas.

Pensamentos finais

Ao refletir sobre o Código de Conduta da Sealed Air, devemos lembrar que nosso Código é mais do que apenas palavras. Nosso Código é uma representação de quem somos, do que defendemos e de como agimos. Todos os dias damos vida à nossa base de comportamentos éticos através de nossas palavras e ações; construir credibilidade e confiança com nossos funcionários, acionistas e clientes; e agregar valor a longo prazo às comunidades que atendemos. Sabemos que isso é importante.



Divulgações

Para funcionários

Nada neste Código de Conduta ou em qualquer política da Sealed Air se destina a limitar ou interferir em quaisquer direitos que os funcionários possam ter de acordo com a Lei Nacional de Relações Laborais dos EUA.

Buscamos consistência e justiça na determinação do nível apropriado de disciplina por violações do nosso Código de Conduta. A disciplina pode incluir uma variedade de medidas, conforme determinado pela Empresa, a seu critério até e inclusive a rescisão do contrato de trabalho.

Nada no Código proíbe que você se comunique com agências governamentais sobre possíveis violações das leis federais, estaduais ou locais ou forneça informações a agências governamentais, registre uma reclamação junto a agências governamentais ou participe de investigações ou procedimentos de agências governamentais, e o Código não exige que você notifique a Empresa sobre tais comunicações.

Seus direitos como funcionário e nossos direitos como empregador são regidos pelas leis do país de vínculo empregatício, pelas regras de trabalho em seu local e por seu contrato individual ou coletivo de trabalho, se aplicável. Para funcionários não americanos, na medida em que os termos de seu emprego sejam mais específicos do que os contidos neste Código, os termos mais específicos prevalecerão. No entanto, nada neste Código é substituído ou invalidado pelos termos do seu emprego.

Dúvidas ou preocupações

Se você tiver dúvidas sobre o Código de Conduta e políticas da Sealed Air, ou gostaria de denunciar uma preocupação, entre em contato com qualquer um dos recursos contidos neste Código.

Renúncias ao nosso Código de Conduta

Em geral, não serão concedidas renúncias ao Código de Conduta. Se e quando uma renúncia for concedida, deve ser por escrito do Diretor Jurídico. Qualquer alteração ou renúncia do nosso Código a diretores ou conselheiros executivos só pode ser concedida pelo conselho de administração ou por um comitê do conselho e será divulgada publicamente quando exigido por lei.

A Sealed Air se reserva o direito de recomendar alterações unilaterais em seu Código de Conduta ou nas políticas da empresa a qualquer momento.

